



Medienmitteilung

## Kingfluencers mit neuer Co-Geschäftsführung

**Kingfluencers AG erhält zwei Co-CEOs. Ab September übernehmen Anja Lapčević und Yoeri Callebaut die operative Führung des Schweizer Social-Influence-Marketing-Unternehmens.**

**Zürich, 23. August 2021** Normalerweise sorgt Kingfluencers für positive News auf den Sozialen Medien seiner Kunden und auf den zahlreichen Social-Media-Kanälen seiner Content Creators. Jetzt hat das Social-Influence-Marketing-Unternehmen selber Good News zu vermelden: Ab dem 1. September 2021 wird das Unternehmen neu von einer Frau und einem Mann geleitet. [Anja Lapčević](#), die bei Kingfluencers seit über einem Jahr als Chief Influence Officer tätig ist, wird sich die Rolle als Co-CEO mit [Yoeri Callebaut](#) teilen. Der bisherige Chief Growth and Marketing Officer startete ebenfalls im Juli 2020.

Der Belgier Yoeri Callebaut hat in mehreren Ländern auf der ganzen Welt gearbeitet. Seit über 14 Jahren ist er als Stratege und Vermarkter tätig. Bei verschiedenen Konzernen und Start-ups arbeitete er mit Fokus auf Branding und Digital Transformation. Die neue Co-Geschäftsleiterin Anja Lapčević stammt aus dem ehemaligen Jugoslawien und startete ihre Karriere in der Schweizer Bankenwelt. Mit ihrer Erfahrung als Social-Media-Managerin und Marketing-Beraterin gründete sie den [Conscious Influence Hub](#), der Respekt, Toleranz und Empathie in den Sozialen Medien fördert. Lapčević wird bei Kingfluencers für die Bereiche Operations, HR und Creativity verantwortlich zeichnen und für alle Influencer\*innen zuständig sein. Callebaut wird die Finanzplanung übernehmen und die Bereiche Marketing, Clients und Technology verantworten.

### **Benny Schiegg zieht es in den Süden**

Der bisherige CEO, [Benny Schiegg](#), hat sich entschieden zusammen mit seiner Frau im Ausland neue Projekte zu starten. Der Verwaltungsrat der Kingfluencers AG bedankt sich bei Benny Schiegg für seinen Einsatz als CEO: «Wir wünschen Benny viel Freude und Erfolg im neuen Lebensabschnitt», sagt [Grégoire Leresche](#), Verwaltungsrats-Delegierter.

Die im vergangenen Jahr initiierte neue strategische Ausrichtung hin zu einer kreativen Agentur für digitales Storytelling mit den Kernkompetenzen Social Media und Influencer Marketing konnte mit dem Geschäftsleitungsteam Schiegg, Lapčević und Callebaut erfolgreich umgesetzt werden. Während die Branche im 1. Halbjahr 2021 gegenüber dem Vorjahr um 30 Prozent gewachsen ist, konnte Kingfluencers - was den Umsatz betrifft - um fast 70 Prozent zulegen.

Mit dem Ausscheiden Schieggs wird das Unternehmen ab September mit geballter Frauenpower in der Geschäftsleitung zusätzlich verstärkt. [Myriam Djela](#), die früher bei Ipsos war, wird in der GL die Funktion als Head of Consulting übernehmen und die frühere Jung von Matt Projektleiterin [Andrea Müller](#) wird neue Head of Campaigning. Der Frauenanteil bei Kingfluencers steigt damit auf über 65 Prozent. «Wir sind stolz darauf, Diversity auch wirklich zu



**KING**<sup>®</sup>  
**FLUENCERS**  
PIONEERING INFLUENCE

leben und eine der vielfältigsten Agenturen der Schweiz weiter voranzutreiben», sagt Anja Lapčević. «Unser Ziel als Team ist es, das Beste aus Social Media herauszuholen und zwar mit Herz, echten Menschen und Kreativität», fügt Yoeri Callebaut an.

---

#### **The leading social influence company**

Die Kingfluencers AG ist das führende Schweizer Social-Influence-Marketing-Unternehmen mit Hauptsitz in Zürich. Das Technologie-Unternehmen wurde 2015 gegründet. Kingfluencers verfügt über ein Netzwerk von über 1'900 einflussreichen Influencerinnen und Influencern aus allen Bereichen. Diese Persönlichkeiten kreieren als Botschafterinnen und Botschafter authentischen Content und verbreiten diesen auf ihren eigenen Social-Media-Kanälen. Ein junges Team bestehend aus Werbe- und Medienexperten, Strateginnen, Kreativen, Projektleiterinnen, Entwicklern, Datenanalysten und Social-Media-Expertinnen berät Marken und Influencer aus der ganzen Schweiz.

#### **Bildmaterial**

Das Bildmaterial finden Sie [hier](#).

#### **Kontaktpersonen:**

##### **Kingfluencers AG**

Dorfstrasse 27, CH-8037 Zürich

Tel: +41 44 211 55 33

Find us: [LinkedIn](#) - [Web](#) - [Facebook](#) - [Instagram](#)

##### *Fabian Plüss*

Mobile: +41 78 739 14 00

E-Mail: [fabian.pluess@kingfluencers.com](mailto:fabian.pluess@kingfluencers.com)

##### *Anja Lapčević*

Mobile: +41 78 792 32 61

E-Mail: [anja.lapcevic@kingfluencers.com](mailto:anja.lapcevic@kingfluencers.com)