# Influencer unterstützen die Stadt Uster im Kampf gegen Littering

# Mithilfe von bekannten Content-Creators, wie T\_Ronimo, Joung Gustav oder Nathistyle, möchte die drittgrösste Stadt im Kanton Zürich zusammen mit der Schweizer Social-Influence-Marketing-Agentur Kingfluencers junge Menschen auf die Littering-Problematik aufmerksam machen.

Die Stadt Uster will mit Unterstützung von Influencerinnen und Influencern gegen das gedankenlose Fallen- und Liegenlassen von Abfällen im öffentlichen Raum vorgehen. Mit der Kampagne «Cleanfluencers» sollen an diversen Usterner Hotspots und am Greifensee Littering-Vorfälle reduziert werden. «In den kommenden Wochen werden Top-Influencer auf allen relevanten digitalen Kanälen die junge Generation ansprechen und sie über die Auswirkungen und Konsequenzen von Littering aufklären», so Marianne Manz, stellvertretende Leiterin Abfallbewirtschaftung und Umwelt der Stadt Uster.

Für die speziellen Sensibilisierungskampagne konnten unter anderem die TikTok- und Instagram-Stars Joung Gustav und T\_Ronimo gewonnen werden. Taulant Gashnjani, besser bekannt als T-Ronimo, der früher aus jugendlichem Leichtsinn auch mal Abfall einfach irgendwo hat fallen oder liegen lassen, ist heute klar gegen Littering: «Leute, die littern, kann ich heute echt nicht mehr verstehen und machen mich einfach nur wütend», so T\_Ronimo mit mehr als 77'000 Follower auf TikTok.

**Littering ist nicht cool**  
«Mir ist die Kampagne wichtig, weil wir der jüngeren Generation hoffentlich zeigen können, dass Littering eben wirklich nicht cool ist», sagt Joung Gustav, dem auf TikTok über 156'000 Personen folgen. Mit welchen Clips und Storys T\_Ronimo und Joung Gustav für weniger Littering bei der Usterner Jugend sorgen werden, möchten die beiden Social-Media-Stars noch nicht verraten.

Der Mitgründer von Kingfluencers, Fabian Plüss, der mit seinem Agentur-Team schon verschiedene Sensibilisierungskampagnen durchgeführt hat, freut sich, dass «der Influencer Kanal mehr und mehr auch von der öffentlichen Hand als adäquates Kommunikationsmittel ernst genommen wird».

Für die Stadt Uster ist es die erste Informations-Kampagne, die von Influencerinnen und Influencern begleitet wird. Für die Verantwortlichen ist es wichtig, dass bei den Jungen eine «Kultur des Nichtwegwerfens» verankert wird und sich die Peers gegenseitig beeinflussen. Die drittgrösste Stadt im Kanton Zürich möchte mithilfe von Content-Creators in einem ersten Schritt etwa 140'000 Impressionen erhalten.

**The leading social influence agency**Die Kingfluencers AG ist die führende Schweizer Full-Service-Agentur im Bereich Social-Influence-Marketing mit Hauptsitz in Zürich. Das Technologie-Unternehmen wurde 2015 gegründet. Kingfluencers verfügt über ein Netzwerk von über 1’900 einflussreichen Influencern aus allen Bereichen. Diese Persönlichkeiten kreieren als Botschafterinnen und Botschafter authentischen Content und verbreiten diesen auf ihren eigenen Social-Media-Kanälen. Ein junges Team bestehend aus Werbe- und Medienexperten, Strategen, Kreativen, Projektleiterinnen, Entwicklern, Datenanalysten und Social-Media-Expertinnen berät Marken und Influencer aus der ganzen Schweiz.

**Bildmaterial**Das Bildmaterial finden Sie [hier](https://www.swisstransfer.com/d/23e17ccd-2805-4e50-94cf-52d588a025a4).

**Kontaktpersonen:**

**Kingfluencers AG**

*Fabian Plüss*

*CCO & Co-Founder*

Dorfstrasse 27, CH-8037 Zürich

Tel: +41 44 211 55 33

Mobile: +41 78 739 14 00

E-Mail: [fabian.pluess@kingfluencers.com](mailto:fabian.pluess@kingfluencers.com)

**Find us:** [**LinkedIn**](https://www.linkedin.com/company/kingfluencers/) **-** [**Web**](http://kingfluencers.ch/) **-** [**Facebook**](https://www.facebook.com/kingfluencers) **-** [**Instagram**](https://www.instagram.com/kingfluencers/)

*Sherriene Redha*

*Marketing and Social Media Officer*

Dorfstrasse 27, CH-8037 Zürich

Tel: +41 44 211 55 33

Mobile: +41 76 805 76 96

E-Mail: [sherriene.redha@kingfluencers.com](mailto:sherriene.redha@kingfluencers.com)

**Find us:** [**LinkedIn**](https://www.linkedin.com/company/kingfluencers/) **-** [**Web**](http://kingfluencers.ch/) **-** [**Facebook**](https://www.facebook.com/kingfluencers) **-** [**Instagram**](https://www.instagram.com/kingfluencers/)